

Beleidsplan seizoen 2016-2018

Achtergrond

Hemony Ensemble geeft met dit beleidsplan inzicht in haar ambitie voor de komende drie jaren. Die is kort gezegd gericht op het jaarlijks realiseren van ten minste een voorstelling die minimaal 10 keer gespeeld wordt. Sinds de oprichting van het ensemble in 1995 heeft het veelvuldig eigen producties gerealiseerd en uitgevoerd. Verschillende producties zijn ook op CD vastgelegd.

Hemony Ensemble

Missie

Het *Hemony Ensemble* is een klein professioneel ensemble voor renaissancemuziek. Het is gespecialiseerd in Nederlandse muziek uit de zestiende en vroege zeventiende eeuw. De aandacht gaat vooral uit naar de gedrukte vocale muziek zoals die in de huiskamers van de aristocratie en de welgestelde burgers functioneerde.

Visie

Het *Hemony Ensemble* stelt zich ten doel, dat deze muziek en de muziekpraktijk van de huiskamers als waardevol cultureel erfgoed in het hedendaagse culturele landschap bestaat en levend blijft. Hierbij gaat wetenschappelijk onderzoek en het ontsluiten en publiceren van bronnen hand in hand met een authentieke presentatie of uitvoering van de werken met als doel deze beschikbaar te stellen aan een breder publiek.

Strategie

Hemony Ensemble legt de nadruk in de programmering op de in stemboekjes gedrukte meerstemmige muziek. Dit in tegenstelling tot de - meestal handgeschreven - koorboeken die in de kerken werden gebruikt. Belangrijk hierbij is de doorgaans enkelvoudige bezetting van de partijen in de huiskamers tegenover de meervoudige bezetting in de uitvoeringspraktijk in de kerk. Een ander belangrijk verschil is gelegen in het feit dat vrouwen in de kerk geen deel konden uitmaken van het koor, terwijl ze in de huiskamers vaak de leidende rol speelden in het muziekgebeuren.

Het *Hemony Ensemble* zingt de polyfone muziek voornamelijk uit facsimile van het oorspronkelijke handschrift. Dit levert enerzijds een authentiek plaatje op van de toenmalige uitvoeringspraktijk, maar bovendien heeft deze werkwijze effect op de uitvoering zelf. Al met al streeft het Hemony Ensemble naar een authentieke, zeer beweeglijke en interactieve, presentatie van deze muziek, waarbij energiestromen van de ene zanger worden doorgegeven aan de andere.

Op de programma's is altijd plaats voor polyfone vocale muziek en regelmatig ook voor instrumentale muziek. Tevens is daarin ruimte voor andere contemporaine kunstuitingen.

Stichting *Hemony Ensemble*

De stichting *Hemony Ensemble* stelt zich ten doel bovenstaande missie, visie en strategie te realiseren door het uitvoeren van of deelnemen aan voorstellingen. De stichting verwerft hiervoor gelden bij subsidiegevers, sponsoren, donateurs en recette uit concerten.

Hiervoor staat de stichting een bestuur en een dagelijkse leiding ter beschikking. Het bestuur voldoet als een bestuur op afstand aan de Governance-code Cultuur. De dagelijkse leiding wordt gevormd door de artistiek leider en de zakelijk leider.

Op het moment van schrijven is de samenstelling:

Bestuur

Voorzitter: Frank Heine

Secretaris: Lidy Bartels

Penningmeester: Simeon Bodden

Dagelijkse leiding

Artistiek leider: Simon Groot

Zakelijke leiding: Paul Meerwijk

Stichting *Hemony Ensemble* is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel: 41187736

RISN/Fiscaal nummer: 8129.21.392.B.01

De bestuursfuncties zijn onbezoldigd. Alle professioneel ingezette medewerkers aan producties van *Hemony Ensemble* werken als zelfstandige op basis van projectvergoedingen.

Programmering 2016-2019 op hoofdlijnen

2016: De Beeldenstorm. De invloed van de Beeldenstorm (10 augustus 1566, in 2016 450 jaar geleden) op het Nederlandse muziekleven.

2017: Van Kontrafact tot koraal. Hoe Maarten Luther c.s. begin 16^e eeuw met vaak kleine tekstuele aanpassingen aan wereldlijke muziek de basis legde voor koraalzettingen die tot op heden bekend zijn van o.a. Bach.

2018: Op reis met Tollius. De Amersfoortse componist Johannes Tollius verliet Nederland na de Reformatie eind 16^e eeuw en maakte furore in Italië en Denemarken. Hij heeft een betrekkelijk klein, maar alleszins interessant oeuvre aan composities nagelaten.

Marketingpositie

Het *Hemony Ensemble* onderscheidt zich van andere ensembles voor oude muziek in de repertoirekeuze en de wijze van presenteren.

1. In de repertoirekeuze ligt de focus van het *Hemony Ensemble* op de muziek zoals die in de zestiende en vroeg zeventiende eeuw klonk in de huiskamers van de aristocratie en de welgestelde burgers. Deze uitvoeringspraktijk verschilt fundamenteel van die in de kerk: behalve dat de bezetting in de huiskamers meestal enkelvoudig was in plaats

van meervoudig, wordt de huiskamerpraktijk gekenmerkt door het feit dat vrouwen er een leidende rol in speelden (terwijl er in de kerk voor hen geen plaats in het koor was weggelegd).

2. In de wijze van presenteren heeft het *Hemony Ensemble* het doel om de thematiek van de gespeelde werken te versterken en de zintuigen van het publiek op verschillende manieren aan te spreken. Zo is het *Hemony Ensemble* inmiddels gespecialiseerd in het gebruik van visuele middelen en theatrale elementen tijdens de concerten. Producties als 'De Beeldenstorm', 'De Kruisbergh', 'Beeldmotetten', 'Kerstmotetten voor 'Ons' Lieve Heer op Solder' en 'The Amazing Rembrandts' zijn hier voorbeelden van.

Publieksbereik, publieksopbouw lange termijn

Het *Hemony Ensemble* heeft de volgende doelgroepen geformuleerd:

1. Het vaste publiek van *Hemony Ensemble* bestaat uit mensen die eerder een voorstelling hebben bijgewoond.
2. Liefhebbers en professionele musici, muzikwetenschappers en studenten met specialisme in de Renaissance muziek.
3. Breder geïnteresseerden die een band hebben met de betreffende bijzondere presentatievorm van het *Hemony Ensemble*.

Hemony Ensemble werkt aan een stabiele basis van terugkerend publiek voor onze concerten. Van ongeveer 500 mensen is een e-mailadres of een huisadres bekend. Daaronder zijn diverse donateurs. Via ticketverkoop op de nieuwe website verkrijgt *Hemony Ensemble* nieuwe emailadressen en NAW-gegevens. Ook via Facebook communiceert *Hemony Ensemble*, waarbij naast het informeren van publiek ook het verkrijgen van grotere naamsbekendheid van belang is.

Hemony Ensemble evalueert met enquêtes de concertervaring van de bezoekers. Door inzicht te krijgen in hun motivaties en voorkeuren kunnen toekomstige programma's meer in afstemming komen met specifieke behoeftes. Zo bouwt *Hemony Ensemble* een relatie met hen op, waardoor zij op termijn kan putten uit een vast klantenbestand en zekerder is van bepaalde inkomsten uit de kaartverkoop.

Verkoopstrategie

De speelplekken en te benaderen organisaties voor de voorstellingen van *Hemony Ensemble* zijn kerken, theaters, concertorganisaties en historische kringen die een directe speelplek bieden of in eigen gemeente de mogelijkheid van spelen willen onderzoeken.

Publiciteitsactiviteiten zijn gericht op zowel brede bekendmaking onder potentieel publiek als bij programmeurs van potentiële speelplekken.

Voor het beeldmerk en overig promotiemateriaal werkt *Hemony Ensemble* samen met Studio Berry Slok (<http://studioberryslok.nl>).

De verkoopstrategie wordt uitgewerkt in een stappenplan, waarin de verschillende momenten van acties staan benoemd. Daaronder valt een communicatieplan, waarin de sterke punten

van *Hemony Ensemble* en de speciale elementen van de specifieke voorstelling expliciet naar voren komen.

1. *Hemony Ensemble* benadert rechtstreekse (telefoon en/of bezoeken) bekende en onbekende programmeurs en concertorganisaties
2. *Hemony Ensemble* werkt waar mogelijk met een impresariaat en/of verkoopmedewerker op commissiebasis aan de verkoop van de voorstelling.
3. *Hemony Ensemble* maakt een promotietrailer van de betreffende voorstelling.
4. *Hemony Ensemble* brengt voorstellingen onder de aandacht van onze doelgroepen en potentiële speellocaties via eigen kanalen, zoals email, nieuwsbrieven, website en Facebook.
5. *Hemony Ensemble* intensiveert bij voorstellingen de berichtgeving met persberichten en artikelen aan gespecialiseerde vakgroepen en de diverse media. Waar mogelijk kopen we advertenties. Dit is algemene publiciteit gericht op verkoop van de productie.
6. *Hemony Ensemble* plaatst de speelagenda onze website en ticketshop.
7. *Hemony Ensemble* hecht er waarde aan zich goed te kunnen presenteren en maakt van de voorstellingen een CD.

Met vriendelijke groeten namens het *Hemony Ensemble* ,

Paul Meerwijk,
Zakelijk leider
www.hemony.nl
paul.meerwijk@gmail.com
0031 (0)6 43912024